

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ КАЗАХСТАНА

(статья написана в рамках исследования, финансируемого Комитетом науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (грант № AP09259979))

Татьяна Николаевна Пупышева, магистр экономических наук, Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан, ptn7@mail.ru;

Евгения Александровна Пунтус, магистр социальных наук, Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан, genyuua@gmail.com

***Аннотация.** В статье рассматривается роль государственных органов в совершенствовании стратегического планирования деятельности высших учебных заведений Казахстана. Основными методами исследования послужили SWOT-анализ и метод анализа документов, показавшие, что в стратегическом планировании казахстанских вузов можно выделить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Вместе с тем слабых сторон несколько больше, потому данную деятельность необходимо совершенствовать. Успех ее модернизации зависит от усилий самих вузов, а также от поддержки уполномоченных государственных органов, для деятельности которых предложены рекомендации, направленные на совершенствование их работы в этом вопросе.*

***Ключевые слова:** высшее учебное заведение, стратегическое планирование, государственный орган, государственная политика*

Образовательные и исследовательские услуги – это рынок. Высшим учебным заведениям Казахстана, работающим на данном рынке, необходимо повышать свою конкурентоспособность, чему способствует стратегическое планирование. Приоритетами его развития в рыночных условиях выступают: системный мониторинг изменчивых внутренних и внешних факторов, ориентация на ключевых стейкхолдеров, разработка непрерывной системы планирования, принятие упреждающих стратегий, управление знаниями как основным ресурсом и формирование стратегии предпринимательских университетов.

Возможностей для развития стратегического планирования деятельности вузов множество. Комплексный подход к методике стратегического планирования при использовании на каждом этапе этого планирования собственной системы методов позволяет повысить эффективность деятельности вуза. Стратегия широкой дифференциации придает высшему учебному заведению специфические черты, отличающие его услуги от услуг конкурентов и повышающие спрос на них. Касается это и направления прикладных и научно-исследовательских работ. Разносторонность подходов к стратегическому планированию и выработке стратегических альтернатив обеспечивается через привлечение к нему представителей вузовского сообщества, сотрудников, экспертов, независимых консультантов, аналитиков,

работодателей, представителей бизнес-окружения, абитуриентов, студентов и их родителей. Вузовская поддержка стратегического планирования и постоянный контроль его реализации также определяют успешность. В целом, повышение эффективности стратегического планирования деятельности высших учебных заведений должно быть сосредоточено на усилении и использовании в борьбе конкурентных преимуществ вуза.

Деятельность высших учебных заведений Казахстана, как уже отмечалось выше, происходит в рыночной среде. Специфику стратегического планирования в рыночных условиях раскрывает Дэвид Аллен Аакер в своей книге «Стратегическое рыночное управление» [1]. В таких условиях, чтобы справиться с неожиданными угрозами и возможностями, стратегические решения должны приниматься быстро и независимо от цикла планирования. Понимание требований высоко изменчивой среды стимулирует разработку и активное использование комплекса методов, новых систем и концепций. Выявление и постоянный мониторинг внешней и внутренней ситуации, увеличение стратегической гибкости, развитие духа предпринимательства положительно сказывается на результатах деятельности вузов.

Высшим учебным заведениям необходимо повышать свою конкурентоспособность, являющуюся обобщенным показателем их жизнестойкости, которая предоставляет возможности, эффективно используя собственные ресурсы, увеличивать выгоды в условиях конкурентного рынка [2, с.37].

Р.А. Фатхутдинов дает наиболее научно-обоснованное и практико-ориентированное определение конкурентоспособности вуза: «Это способность готовить конкурентоспособных специалистов на внутреннем и внешнем рынках труда, создавать конкурентоспособные новшества и вести успешную политику в каждой сфере своей деятельности; при этом механизм конкурент-менеджмента включает миссию и связи вуза с внешней средой, применение инструментов инновационной экономики, методы, принципы и функции управления». Таким образом, конкурентоспособность – определенное преимущество вуза по отношению к другим вузам данной страны и за ее пределами [3, с. 37].

SWOT-анализ, проведенный в высших учебных заведениях Казахстана, позволил выявить сильные и слабые стороны их стратегического планирования, а также определить его возможности и угрозы. Результаты проведенного SWOT-анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ стратегического планирования казахстанских вузов

Сильные стороны	Слабые стороны
-----------------	----------------

<ol style="list-style-type: none"> 1. Понимание значимости стратегического планирования 2. Наличие большого интеллектуального потенциала в вузах 3. Высокая обучаемость персонала 4. Высокие способности к восприятию инноваций 5. Развитые навыки анализа и оценки, способности к выявлению проблем 6. Наличие сложившегося ядра организации в лице ее руководителей, ведущих преподавателей и сотрудников 7. Повышение уровня педагогической мобильности и рост возможностей перенимания опыта 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие опыта стратегического планирования в условиях рыночной конкурентной среды 2. Терминологическая разобщенность, вкладывание разных смыслов в понятия и термины стратегического планирования 3. Внутренняя конкуренция структурных подразделений за ресурсы и приоритетность 4. Невысокий уровень ознакомления структурных подразделений с общим стратегическим планом 5. Недостаточное число приоритетов стратегических планов 6. Отсутствие разработанных стратегических альтернатив 7. Ограниченное количество методов, применяемых в стратегическом планировании 8. Ограниченное количество лиц, участвующих в нем 9. Слабый контроль за реализацией стратегических планов 10. Слабое внимание к требованиям внешней среды
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование международного опыта стратегического планирования в вузе 2. Привлечение опыта бизнес-организаций по стратегическому планированию 3. Опора на инновационные процессы, идущие в высшей школе 4. Возможность привлечения средств МОН РК 5. Возможности привлечения средств международных организаций и фондов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление оптимизации (сокращение) высших учебных заведений 2. Отсутствие обоснованных прогнозов развития рынка труда в целом по стране и в отдельных регионах 3. Глобализация образовательного пространства, и как следствие отток студентов и преподавателей 4. Усиление конкуренции между вузами на уровне региона и страны
Примечание – Составлено автором по результатам собственного исследования	

Стратегическое планирование деятельности вузов требует огромных усилий, которые могут показаться напрасными, так как условия внешней среды очень изменчивы и довольно непредсказуемы. Вместе с тем выбор, который предстоит делать вузам, вызывает напряжение и внутреннее сопротивление. Поэтому в данных условиях особую актуальность приобретает правильная государственная политика в сфере образования, а также деятельность государственных органов, уполномоченных в данном вопросе.

Государственная политика в сфере образования отражается на состоянии и деятельности вузов. Образовательная политика государства в целом представляет собой разнообразную деятельность государства, направленную на функционирование и развитие национальной системы образования [4, с. 64].

Первый Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев отмечает важность оказания поддержки развитию как в целом системе образования, так и высшему образованию в частности. Он говорит, что в целях развития системы высшего образования государство должно:

- заниматься разработкой сети государственно-частного партнерства между вузами и частными организациями при поддержке государства;
- разработать многоступенчатую систему грантов на обучение;
- способствовать созданию на территории всей страны системы специализированных учебных заведений научно-исследовательского и прикладного образования с учетом региональной специализации;
- законодательно закрепить обязательную производственную практику на предприятиях, начиная со второго курса обучения в вузе [5].

Уполномоченные государственные органы через свою деятельность могут способствовать развитию стратегического планирования высших учебных заведений. Их поддержка должна заключаться в следующих мероприятиях и направлениях деятельности.

Обеспечить преемственность программ высшей школы учебным программам дошкольного, среднего и средне-специального образования.

Повышать финансирование не только в целом системы образования, но и отдельных высших учебных заведений, что будет способствовать модернизации их материально-технической базы, повышению качества оказываемых услуг.

Совершенствовать механизмы контроля качества образования на всех уровнях.

Уделять больше внимания интеграции образования, науки, бизнеса и производства. Для этого необходимо разработать и внедрить перспективные инструменты и механизмы такого партнерства, а также определить его нормативно-правовую базу.

Установить государственные стандарты в области высшего образования в соответствии с требованиями современного рынка труда и планами индустриализации страны; профессиональные стандарты должны формироваться через национальную квалификационную систему.

Внедрять принципы корпоративного менеджмента через систему обучения сотрудников и профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений.

Привлекать высшие учебные заведения к разработке стратегических программ и проектов как в целом для Казахстана, так и для отдельных его регионов, городов и поселков. Специалисты, работающие в вузах, могут более широко привлекаться к экспертизе подобных программ и разработке новых, что будет способствовать совершенствованию их практических навыков и развитию страны в целом.

Провести модернизацию законодательства в сфере научной и исследовательской деятельности. В частности это касается вопросов,

регулирующих авторские права, получение авторских свидетельств и патентов. Способствовать коммерциализации выданных патентов и зарегистрированных авторских прав.

Исследовать рынок труда. Проводить сопоставление специальностей, востребованных работодателями и тех, по которым ведется подготовка. Изучать профессиональные предпочтения школьников. Данные исследования должны носить масштабный характер и проводиться постоянно. Информацию по их результатам необходимо предоставлять высшим учебным заведениям Казахстана.

Организовывать обучение стратегическому планированию на базе ведущих вузов Казахстана с целью его совершенствования, а также укрепления внутривузовских связей, в частности, на базе Назарбаев Университета и национальных университетов.

Способствовать проведению обучающих семинаров и тренингов, конференций на базе Назарбаев Университета как примера университета предпринимательского типа с развитой научно-исследовательской инфраструктурой. Высшим учебным заведениям Казахстана необходимо перенимать данный опыт.

Усилить международное вузовское сотрудничество, а также связи внутри страны. Каждое высшее учебное заведение должно иметь зарубежных партнеров из числа ведущих учебных заведений своего профиля, обладающих сильными научно-исследовательской и производственной базами. Это позволит обучаться интеграции образования, науки и производства.

Оказывать содействие в создании сети независимой национальной системы аккредитации учебных заведений по международным стандартам и проектам независимых рейтингов.

На республиканском уровне за реализацию данных направлений отвечает Правительство Республики Казахстан, Министерство образования и науки Республики Казахстан, Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, а также подконтрольные им структуры, комитеты и ведомства.

Государственные региональные управления также могут способствовать совершенствованию системы стратегического планирования вузов.

Управления образования, функционирующие в регионах, должны содействовать укреплению внутривузовского сотрудничества, усилению связей вузов с учебными заведениями средней ступени образования, производством и бизнес-структурами. Данные государственные организации через обучение вузовских сотрудников и проведение межвузовских конференций и семинаров могут содействовать усилению конкурентных позиций отдельных вузов и

региона в целом. Кроме того, управления образования должны заниматься изучением профессиональных предпочтений школьников. Полученную информацию необходимо доводить до руководства высших учебных заведений, что найдет свое отражение в их стратегических планах.

Управления координации занятости и социальных программ должны исследовать рынок труда и структуру занятости и безработицы, выявляя актуальные специальности и прогнозируя тенденции на будущее. Подобная информация также полезна высшим учебным заведениям для составления стратегических планов.

Управления по вопросам молодежной политики играют важную роль в вопросах изучения профессиональных предпочтений молодых людей, так как учеба, занятость и трудоустройство являются актуальными молодежными проблемами. Данные государственные управления также должны заниматься исследованием рынка труда. Подходить к нему следует на основе комплексной методологии, изучая мнения работодателей, школьников, родителей, представителей средств массовой информации, экспертов, и применяя не только методы анкетирования и интервьюирования, но и фокус-групповых исследований, контент-анализа.

С учетом сопоставлений результатов исследований, проведенных государственными региональными управлениями, высшие учебные заведения могут составлять, либо корректировать свои стратегические планы, ориентируясь на новые актуальные направления деятельности.

Все эти меры, реализованные государственными органами на практике, способствуют совершенствованию системы стратегического планирования казахстанских вузов. Особенно в том случае, если они осуществляются комплексно.

В целом, государственная политика в сфере образования и деятельность отдельных государственных органов республиканского и местного значения отражается на состоянии и деятельности вузов. Уполномоченные государственные органы должны способствовать совершенствованию системы стратегического планирования высших учебных заведений, так как это позитивно сказывается на системе образования в целом, а следовательно, и на развитии всей страны. Предложения, разработанные для них, носят рекомендательный характер, но в случае комплексного применения способствуют совершенствованию системы стратегического планирования казахстанских вузов.

Список литературы

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. СПб.: Питер, 2007. 496 с.

2. Подопригора М.Г. Особенности формирования стратегии конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота. 2010. №8 (39). С.155–157.

3. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью вуза // Высшее образование в России. 2006. № 9. С.37–38.

4. Лаврентьева И. П. Социальная политика и управление в социальной сфере. Ульяновск: УЛГТУ, 2011. 129 с.

5. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» – новый политический курс состоявшегося государства». Официальный сайт Президента Республики Казахстан. Астана, 14 декабря 2012 года. URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-14-dekabrya-2012-g (дата обращения: 19.03.2021).

THE ROLE OF STATE BODIES IN IMPROVING THE STRATEGIC PLANNING OF UNIVERSITIES ACTIVITIES IN KAZAKHSTAN

(the article was written as part of a study funded by the Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (grant No. AR09259979))

Tatyana N. Pupysheva, Master of Economic Sciences, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan, ptn7@mail.ru;

Evgenia A. Puntus, Master of Social Sciences, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan, genyya@gmail.com

***Abstract.** The article considers the role of state bodies in improving the strategic planning of the activities of higher educational institutions in Kazakhstan. The main research methods were the SWOT analysis and the document analysis, which showed that in the strategic planning of Kazakhstan's universities, it is possible to identify strengths and weaknesses, opportunities and threats. At the same time, there are a few more weaknesses, so this activity needs to be improved. The success of its modernization depends on the efforts of the universities themselves, as well as on the support of the authorized state bodies, for whose activities recommendations are proposed aimed at improving their work in this matter.*

***Keywords:** higher education institution, strategic planning, state body, state policy*